الخطة السنوية وخطة النشاط الصيفي

الإدارة العامة للمدرسة المنتجة

في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

تحت شعار:

"مشروعي مستقبلي"

للعام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣

محتوى الخطة السنوية لإدارة المدرسة المنتجة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

تحت شعار "مشروعي مستقبلي"

للعام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣

العنوان | رقم الصفحة

القسم الأول: ركائز المدرسة المنتجة

مقدمة ٣
أولًا: مفاهيم ومصطلحات ٣
ثانيًا: الرؤية والرسالة ٤
ثالثًا: أهداف الخطة العامة للمدرسة المنتجة ٤
رابعًا: الأثر التربوي لمشروعات وأنشطة الوحدة المنتجة ٥
خامسًا: دراسة الجدوى ٥
سادسًا: التنظيم المالي والإداري والمتابعة ٦

القسم الثاني: مسئولي الوحدة المنتجة والجهات المعاونة

أولًا: المدرسة المنتجة في الهيكل التنظيمي للوزارة ٨
ثانيًا: تشكيل واختصاصات ومسئوليات وأدوار الجهات والأفراد العاملين بالوحدة المنتجة..... ٨
ثالثًا: الجهات المعاونة والمستفيدين من المشاركة مع الوحدة المنتجة ٩

القسم الثالث: مشروعات الوحدة المنتجة

أولًا: المشروعات الإنتاجية ١١
ثانيًا: المشروعات الخدمية ١١
ثالثًا: المشروعات التسويقية ١٢
رابعًا: المشروعات البرمجية ١٢

القسم الرابع: ريادة الأعمال ومواكبة الأحداث والتطورات

أولًا: ريادة الأعمال والمشروعات المتناهية الصغر ١٢
ثانيًا: المدرسة المنتجة وتغير المناخ ١٣
ثالثًا: المدرسة المنتجة وذوي الهمم ١٥
رابعًا: المدرسة المنتجة في يوم النشاط ١٥

القسم الخامس: مشروع العام والنشاط الصيفي

أولًا: مشروعي مستقبلي ١٦
ثانيًا: خطة النشاط الصيفي ١٦
ثالثًا: تنبيهات عامة ١٨
رابعًا: الخطة السنوية موزعة على شهور العام الدراسي ١٩

الخطة السنوية لإدارة المدرسة المنتجة
في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠
العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣

الزمان: العام الدراسي ٢٠٢٢ – ٢٠٢٣

المكان: جميع المدارس التابعة لوزارة التربية والتعليم والتعليم الفني.

المشرفون على تنفيذ الخطة السنوية وخطة النشاط الصيفي: (الإدارة العامة للمدرسة المنتجة – مديري الوحدة المنتجة بالمديريات والإدارات التعليمية – المتابعة على مستوى الوزارة والمديريات والإدارات التعليمية - مديري المدارس).

منفذي الخطة السنوية: لجان الوحدة المنتجة المشكلة في بداية العام الدراسي بالمدارس تنفيذًا للكتاب الدوري رقم (١٥) الصادر في ٢٠٢١/٧/١٧.

لا أحد منا يمكن أن يحقق النجاح بأن يعمل وحده. نيلسون مانديلا

شعار الوحدة المنتجة هذا العام

"مشروعي مستقبلي"

القسم الأول: ركائز المدرسة المنتجة

مقدمة

تسعى وزارة التربية والتعليم الفني إلى تحقيق الجودة في التعليم ويَعُد الاهتمام بالأنشطة من أهم عناصر ومقومات الجودة في التعليم فمن خلالها يتم بناء شخصية الطالب وتُعده للحياة وتحقق لديه مفاهيم عدة مرتبطة بالتخطيط والعمل الجماعي والاهتمام بالوقت واحترام العمل ... إلخ.

ورغم كل الصعوبات والظروف والتحديات التي يعيشها العالم أجمع ومصر إلا أن العمل الدائم والسعي وابتكار أفكار جديدة لتطوير وإدارة مشروعات وأنشطة الوحدة المنتجة هدفنا الأسمى الذي يحقق لنا الاستمرار بكفاءة وفاعلية أكبر عامًا بعد عام، وقد ساعدت هذه المبادئ على تحقيق نتائج إيجابية ووضعت أساسًا للاستمرار والنجاح وتحقيق تقدمًا ملموسًا خلال الأعوام الثلاثة الماضية.

وتتطلع المدرسة المنتجة هذا العام للاستمرار في تحقيق النجاح وجني أرباحًا غير عادية في ظل الخبرات التراكمية لأعضاء الوحدة المنتجة على كافة المستويات الإدارية (مديرية – إدارة – مدرسة) وفي ظل الصورة الذهنية لمشروعات وأنشطة الوحدة المنتجة لدى قيادات التربية والتعليم من خلال ما تبذله الإدارة من جهد ومتابعة دائمين، وتقديم الدعم الفني والإداري للجميع للارتقاء والمضي قدمًا بالوحدة المنتجة الأمر الذي ينعكس على العملية التعليمية بالإيجاب ويؤدي إلى دعمها كما يؤدي إلى ارتباط الطالب بالمدرسة وزيادة انتماءه لها، كما يساعد على ربط المجتمع المدرسي بالبيئة المحيطة.

إن تضافر جهود جميع المنتمين للوحدة المنتجة بدءً من الإدارة العامة للمدرسة المنتجة مرورًا بمديري الوحدة المنتجة بالمديريات والإدارات التعليمية وانتهاءً بمديري المدارس وكافة الجهات المعاونة للوحدة المنتجة ومن يمثلها من أخصائيين "أعضاء لجنة الوحدة المنتجة بالمدرسة" سيؤدي حتمًا لتحقيق أهداف الوحدة المنتجة وآمال المتعاملين معها وذلك من خلال اغتنام كافة المناسبات الدينية والاجتماعية والوطنية والمحلية الخاصة بكل محافظة في إقامة معارض على كافة المستويات الإدارية (المدرسة – الإدارة – المديرية - الوزارة) لتسويق منتجات أبناؤنا الطلاب عبر منافذ البيع بالمدارس مع أخذ كافة الاحتياطات والإجراءات الاحترازية واستخدامًا لكل امكانات المدرسة من معامل وفراغات وأفنية وحدائق وجدران داخلية .... إلخ.

أولًا: مفاهيم ومصطلحات

تتضمن الخطة السنوية العديد من المصطلحات والمفاهيم الفنية (الوحدة المنتجة بالمدرسة – البيئة المحيطة – المواد الخام – المنتج – دراسة الجدوى – موارد المدرسة) المرتبطة بمشروعات وأنشطة المدرسة المنتجة والتي لزم التنويه عنها ووضع تعريف اجرائي لها يؤدي بنا للوقوف على أرض مشتركة وفهم موحد للخطة السنوية للوحدة المنتجة بما يحقق الأهداف المرجوة.

الوحدة المنتجة بالمدرسة: هي التي تعكس قدرة المدرسة على توظيف مواردها بفاعلية وكفاءة، بحيث تحقق أكبر عائد وتقلص فرص إهدار الموارد من خلال تنويع مصادر التمويل بما يخدم البيئة المدرسية والبيئة المحيطة في إطار الأهداف العلمية والعملية والتربوية للمؤسسات التعليمية.

البيئة المحيطة: البيئة المحيطة بالوحدة المنتجة في المدرسة تشمل كلٍ من البيئة المدرسية والبيئة المحيطة بالمدرسة سواء كانوا أشخاص طبيعيين أو جهات اعتبارية.

المواد الخام: هي كافة العناصر التي تستخدم في تصنيع أو إنتاج السلعة أو المنتج المراد طرحه للبيع.

المنتج: هو السلعة أو الخدمة التي يتم إنتاجها أو تقديمها من المنتج "الوحدة المنتجة بالمدرسة" إلى المستهلك بمقابل مادي بحيث يتم التوافق عليها من لجنة الوحدة المنتجة وتناسب البيئة المدرسية والبيئة المحيطة بالمدرسة.

دراسة الجدوى: تصور متكامل دقيق لكافة العوامل المرتبطة بالمشروع بصورة مباشرة أو غير مباشرة قبل البدء في تنفيذ المشروع حتى يمكن تحديد الفرص والتحديات والمزايا والعيوب الخاصة بالمشروع.

موارد المدرسة: تشمل كافة الموارد البشرية التي تمثل عناصر الخبرة والكوادر في جميع التخصصات بالمدرسة، وأيضًا الموارد المادية والمتمثلة في الملاعب بكافة أنواعها والمسارح والصالات والمعامل بكافة أنواعها والحدائق والمشاتل وغيرها.

ثانياً: الرؤية والرسالة

الرؤية

تسعى المدرسة المنتجة إلى بناء الشخصية المتكاملة للطالب ليصبح قادرًا على المنافسة في مجال ريادة الأعمال ومواجهة التحديات، يتسم بالأمانة واتقان العمل لخدمة المدرسة والبيئة المحيطة في ظل المشاركة المجتمعية والجودة الشاملة.

الرسالة: تعمل المدرسة المنتجة على:

(١) إعداد نواه لجيل مبدع مبتكر من رجال الأعمال لتلبية سوق العمل المستقبلية.
(٢) الاستفادة من المزايا النسبية في البيئة المحيطة بالمجتمع المدرسي لتوفير إنتاج متميز ومتنوع يعكس البعد الثقافي والحضاري لكل مديرية تعليمية "محافظة".
(٣) تنمية مهارات الطلاب البدنية والفكرية والعلمية والعملية.
(٤) ربط مفاهيم التعليم بسوق العمل والمدرسة بالبيئة المحيطة والنظرية بالتطبيق.
(٥) حسن توظيف كافة الامكانات المادية والبشرية المتاحة بالمدرسة.
(٦) إعداد وتنفيذ دراسات الجدوى للمشروعات الصغيرة.
(٧) نشر ثقافة العمل الجماعي وتبادل الخبرات بين كافة أعضاء فريق الوحدة المنتجة.
(٨) خلق حياة طلابية فاعله عن طريق تكامل كافة الأنشطة الرياضية والاجتماعية والثقافية والعلمية والدينية.
(٩) المساهمة في الحد من مشكلتي التسرب التعليمي والبطالة.

النجاح ليس محطة
الوصول، بل قد يكون
بداية سفر! إبراهيم الفقي

ثالثاً: أهداف الخطة العامة للمدرسة المنتجة

- تعميق روح الانتماء والولاء وحب الوطن القائم علي الإدراك الواعي للتوازن بين الحقوق والواجبات.
- إعداد جيل جديد يتميز بالإبداع والابتكار في مجال ريادة الأعمال.
- جعل المدرسة المنتجة أحد المحاور الأساسية في خريطة التعليم، وربطها ربطًا مباشرًا باحتياجات السوق المحلي، وتلبية احتياجات البيئة المحيطة.
- بناء الشخصية المتكاملة للطالب بأسلوب علمي وتربوي من خلال اتاحة الفرصة لممارسة الطالب لكافة أنشطة الوحدة المنتجة.
- حسن توظيف كافة الامكانات المتاحة بالمدرسة في توفير مُناخ مناسب أمام الطلاب والبيئة المحيطة بالمدرسة في اكتساب المعارف والمهارات الخاصة في مجالات (الفنون –الموسيقى –التكنولوجيا –التربية الرياضة –الإنتاج الصناعي –والإنتاج الزراعي ... إلخ).
- توفير مُناخ مناسب للتنافس الشريف بين الطلاب لتحقيق طموحاتهم الشخصية في إطار أخلاقي وتربوي.
- اتاحة الفرصة لمشاركة طلاب مدارس التربية الخاصة ومدارس التعليم المجتمعي لعرض منتجاتهم داخل المعارض التي تقام بالمدارس والإدارات والمديريات التعليمية والوزارة.
- تعميق روح المشاركة المجتمعية بين المجتمع المحيط بالبيئة المدرسية من أولياء أمور وهيئات وجهات مختلفة بالمجتمع المدني وطلاب المدرسة لإنتاج منتج مصري حقيقي يساهم في دعم الاقتصاد القومي ويثقل خبرات المشاركين في مشروعات الوحدة المنتجة بالبيئة المدرسية.

- اكساب الطلاب مهارات التفاوض والاقناع والتسويق مما يساعدهم على نضج شخصيتهم.
- تفعيل كافة أنواع مشروعات الوحدة المنتجة (الإنتاجية – التسويقية – الخدمية – البرمجية) بقدر متوازن من خلال كافة أنواع الفعاليات (المعارض – ندوات – لقاءات – وسائط تكنولوجية متنوعة كوسائل التواصل الاجتماعي – موقع وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني – وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة).
- المساهمة في معالجة مشاكل التسرب التعليمي بطريقة عملية وغير تقليدية.
- اكتشاف المعوقات التي تواجه مسئولي الوحدة المنتجة والعمل على حلها أولًا بأول.
- تفعيل التعاون مع كافة الإدارات المعاونة للوحدة المنتجة وإجراء كل ما يلزم من تعديلات بما يحقق أكبر عائد لأبنائنا الطلاب.

رابعاً: الأثر التربوي لمشروعات وأنشطة الوحدة المنتجة

(١) احترام العمل اليدوي: اهتمت به جميع الأديان وعمل كل نبي "عليهم أفضل الصلاة وأتم التسليم" بأيديهم، والمدرسة المنتجة تهتم بذلك وتحقق للطالب هذا الأثر بأسلوب علميٍ راقٍ، فالطالب عنصر أساسي وفاعل في مشروعات الوحدة المنتجة.

(٢) تحمل المسئولية: تأصيل هذا الأثر التربوي السامي يؤثر بالإيجاب في تكوين شخصية الطالب ويدعم قدراته بصورة مباشرة في شتى المجالات، فتعود النشأ على تحمل المسئولية من الصغر يؤدي إلى تجنب العديد من المشكلات التي تقع فيها الشعوب في المستقبل، ويتحقق ذلك من مشاركة الطالب في مشروعات الوحدة المنتجة من خلال: "اعداد دراسة الجدوى – شراء مستلزمات الإنتاج أو المشروع- الشعور بأن ما تم صرفه لابد له من دخل يغطي هذه المصروفات – انتظار الجميع لنجاح مشروعه يشعره بتقدير واحترام الجميع له ويثبت قدرته على النجاح – ممارسة مهارات التفاوض في البيع والشراء – العمل في فريق عمل – اكتساب مهارات القيادة".

(٣) اتساع دائرة المعارف: حيث يكتسب الطالب العديد من المعارف منها "تحديد الاحتياجات – دراسة البيئة المحيطة – المنتج – دراسة الجدوى – المواد الخام – السجلات".

(٤) تكوين شخصية رجل أعمال صغير: إن مباشرة الطالب لآليات إنشاء مشروعه الصغير بنفسه يشعره بحلاوة العمل والربح وخبرات التعامل مع التجار والموردين والعملاء.

(٥) اكتساب المهارات: تنمو شخصية الطالب من اكتسابه ليس فقط للمعارف وإنما تصقل باكتسابه المهارات العملية والعقلية التي تؤتي ثمارها من خلال تنفيذ الطالب لمشروعات الوحدة المنتجة وفق ميوله ورغباته من خلال "الصناعات الخشبية – المشغولات الجلدية والفنية والمعدنية – تنسيق الزهور – عسل النحل وشمعه – الثروة الداجنة – إلخ"

(٦)البرمجيات: إن تفعيل هذا الأثر التربوي يؤهل الطلاب لمواصلة مسيرة العلم جنبًا إلى جنب مع كافة الدول المتقدمة، لذلك تحرص المدرسة المنتجة على فتح روافد انتاجية وتسويقية لمنتجات الطلاب من صناعة البرمجيات وتطبيقات المحمول.

(٧) الولاء والانتماء: يميل الإنسان إلى المكان الذي يجد فيه ذاته ويرتبط بكل مكان يحقق له الاستقرار والتقدم، وهو ما أكدته الدراسات الاجتماعية والسكانية المتعددة في أن أغلب المهاجرين وفاقدي الانتماء هم الذين لا يرتبطون بعمل ما ولا يحقق لهم التواجد ولا يشعرون بالأمان، وتحقق المدرسة المنتجة هذا الأثر التربوي رويدًا رويدًا بما ينتجه الطالب بيده بحيث يستبشر الطالب بمستقبله خيرًا ويدرك أنه قادر على العطاء ويلمس مردود عمله بيده وحرصه على منشآت المدرسة.

(٨) ترسيخ الايمان بالله تعالى ودعم الوحدة الوطنية: يعتبر العمل من الوسائل التي تزيد المودة والألفة ويصبح الكل في واحد لتحقيق هدف واحد، ومن هنا فإن العمل يرسخ الإيمان بالله تعالى ويحفظ الفرد من الفراغ والضياع ويزداد هذا من سن مبكرة ويعظم مع تقدم السن، وهذا الإنتاج يشارك فيه جميع المصريين دون تمييز بين بنت وولد أو بين معتقدات مختلفة فجميعنا أمة واحدة وشعب واحد.

النجاح في عمل ما يحتاج إلى:
الموهبة والدراسة والتمرين.
هنري وارد بيتشر

خامساً: دراسة الجدوى

يقصد بالجدوى لُغويًا الأجدر أو النفع، وهي أسلوب علمي دقيق يقوم بدراسة متأنية لكافة عناصر المشروع قبل البدء في التنفيذ حيث تتسم بالشمول والدقة والموضوعية، وعلى مستوى مشروعات الوحدة المنتجة يمكن إجمال مراحل إعداد دراسة الجدوى فيما يلي:

(١) مرحلة التفكير في إقامة مشروع.
(٢) مرحلة توصيف الفكرة.
(٣) مرحلة دراسة الجدوى المبدئية.
(٤) مرحلة دراسة الجدوى التفصيلية وفق نموذج دراسة الجدوى المرفق.
(٥) مرحلة القرار النهائي.

أهمية دراسات الجدوى على مستوى الفرد

(١) توفير الجهد والمال والوقت للقائمين على المشروع من خلال تكوين فكرة سريعة حول المشروع عن الفرص الاستثمارية المتاحة قبل البدء في إجراء الدراسات التفصيلية.
(٢) تساعد في المفاضلة بين الفرص الاستثمارية المتاحة، وكذلك ترتيب تلك الفرص تنازليًا حسب مستوى العائد الصافي على الاستثمار، وذلك لتحديد المشروع الأكثر عائد.
(٣) تمثل دراسات الجدوى -بما تشتمل عليه- نتائج تنفيذ المشروع ويمكن الرجوع إليها إلى أن يتم الانتهاء من إقامة المشروع.
(٤) تعتبر دراسات الجدوى الأساس العلمي لاتخاذ القرارات الاستثمارية الرشيدة والموضوعية.
(٥) تمثل دراسات الجدوى -بما تحتويه من معلومات- نوعًا من الثقافة الاقتصادية والفنية والمالية والاجتماعية للمستثمر مما يجعله ملمًا بمجريات الأمور.
(٦) توفر دراسات الجدوى-بما تحتويه من معلومات ونتائج- الفرصة للتفاعل بين المتخصصين في المجالات المختلفة لتبادل المعلومات وتقليل الخلافات فيما بينهم.

وتعكس دراسة الجدوى في الوحدة المنتجة (أهداف المشروع – بيانات المدرسة واللجنة المشرفة على المشروع – واسم المشروع وأهدافه والفئات المستهدفة من إقامة المشروع – والضوابط الخاصة بالمشروع – تاريخ بدء المشروع وتاريخ نهايته – وقيمة رأسمال المشروع ومصدر تمويل المشروع ومكان تنفيذه)، كما يمكن الاسترشاد بنموذج دراسة جدوى للمشروعات الخدمية والتي تحتوي على العناصر الرئيسة التالية: (بيانات أساسية عن القائمين على المشروع – الإطار العام للمشروع – بيانات المشروع ومصدر/مصادر التمويل – اعتماد دراسة الجدوى).

النجاح علم، فإذا كانت لديك المقدمات ستحصل على النتائج.
أوسكار وايلد

سادساً: التنظيم المالي والإداري والمتابعة

(أ) السجلات الإدارية

(١) تشكيل الوحدة المنتجة في بداية سجل الاجتماعات الشهرية.
(٢) الخطة السنوية موزعة على شهور السنة ويرسل مسئول الوحدة صورة منها إلى مسئول الوحدة المنتجة الإدارة التعليمية.
(٣) سجل اجتماعات الطلاب المتميزين مع تدوين أراءهم وأفكارهم حول المشروعات التي يمكن تنفيذها.
(٤) سجل الندوات – المحاضرات – المسابقات.....إلخ.
(٥) ملف النشرات ويحتوي على صورة ضوئية من القرارات الوزارية والكتاب الدوري والخطة السنوية من المدرسة المنتجة بالوزارة، وأي نشرة خاصة بالوحدة المنتجة سواء من الإدارة أو المديرية أو الوزارة.
(٦) اجتماعات اللجنة المنفذة للمشروعات مع وكيل المدرسة المسئول عن الأنشطة.
(٧) حافظة دراسات الجدوى معتمد من المدرسة والتوجيه المالي والإداري ومدير عام الإدارة التعليمية.
(٨) حافظة تبادل الزيارات مع تصوير الطلاب أثناء الزيارة كتوثيق لما يتم من أنشطة للمدرسة المنتجة يساهم فيها الطلاب.
(٩) التقارير (تقرير الطالب عن كل زيارة – تقرير عن العمل بالمشروعات – تقرير المدرس المُعد عن سير العمل بالمشروعات – تقرير مسئول الوحدة المنتجة بالمدرسة المرسل لمسئول الوحدة المنتجة بالإدارة التعليمية - إلخ).

(ب) السجلات المالية

إذا لم تجد أي طريق إلى النجاح، فاصنع أنت الطريق.
جاك كانفيلد

- سجل الإيرادات والمسحوبات. - سجل المشتريات والمبيعات والأرباح.
- سجل المصروفات اليومية. - سجل الحوافز المالية والمشاركين بالمشروعات.

❖ مع مراعاة ما يلي:

- السنة المالية تبدأ من ٧/١ وتنتهي ٦/٣٠ من كل عام، وانهاء التوريد في نهاية شهر أبريل من كل عام وعمل الحساب الختامي للوحدة المنتجة بكل مديرية وما يتبعها من إدارة ومدرسة لتوزيع أرباح العاملين المشاركين في مشروعات الوحدة المنتجة، ويتبع أي توريدات بعد ذلك اعتبارًا من أول السنة المالية الجديدة في ٧/١.

- مدير الوحدة المنتجة بكل مديرية تعليمية مسئول عن ارسال صورة إذن الدفع الخاصة بنسبة الوزارة من الأرباح بعد تجميعها على مستوى الإدارات التعليمية التابعة له أولًا بأول.
- السحب والإيداع من الحساب الموحد بالإدارة التعليمية.
- الالتزام باتباع أسس وقواعد توزيع وصرف الأرباح الخاصة بمشروعات الوحدة المنتجة والمعتمدة من معالي الدكتور وزير التربية والتعليم والتعليم الفني في ٢٠١٨/١٠/١٠ والتي تم توزيعها على جميع المديريات التعليمية، مع مراعاة تعديل قواعد الصرف وتوزيع وصرف الأرباح الخاصة بمشروعات الوحدة المنتجة الخاصة بنسبة الإدارة التعليمية بواقع (٩٠% مكافآت – ١٠% احتياطي) وذلك على مستوى كلٍ من المديريات والإدارات التعليمية.
- الفاتورة التي تقل عن (٣٠٠) جنيه معفاة من ضريبة الدمغة طبقًا للقانون (١٤٣) لسنة ٢٠٠٦ والمُعَدِل للقانون (١١١) لسنة ١٩٨٥، أما فواتير شراء الخامات اللازمة للوحدة المنتجة تخضع للضرائب ويطبق عليها القانون (٨٩) لسنة ١٩٩٨ وما يستجد من قوانين.
- ما تنتجه المدارس بغرض تعليم الطلاب أو تسيير أمورها المرفقية لا يعد من قبيل البيع الخاضع لضريبة القيمة المضافة بالقانون (٧٦) لسنة ٢٠١٦ وفي حالة قيام المدرسة بإنتاج سلع بغرض البيع أو أداء خدمات للغير فتخضع للضريبة القيمة المضافة بالفئات المقررة بالقانون.
- تخصم المنتجات المباعة من دفتر العهدة ويتم ذلك بمعرفة أمين التوريدات بالمدرسة تحت إشراف التوجيه المالي والإداري بالإدارة.
- يحذر إصدار أسهم لتجميع رأسمال مشروعات الوحدة المنتجة.
- يمكن للوحدة المنتجة قبول التبرعات والهبات المشروعة سواء كانت نقدية أو عينية بموافقة مدير المديرية ومدير الإدارة التعليمية في إطار المشاركة المجتمعية.
- الحساب الموحد للمدرسة المنتجة معفى من نسبة الخصم على الإيرادات ١٥% بناءً على كتاب السيد/ رئيس قطاع التمويل بوزارة المالية باعتباره نشاط تعليمي، في اطار ما ورد من الشئون المالية بوزارة التربية والتعليم والتعليم الفني.
- يجوز طباعة فواتير بيع المنتجات بعد موافقة التوجيه المالي والإداري بالإدارة التعليمية في ضوء التعليمات المنظمة.

النجاح بسيط جدًا، افعل ما هو صحيح بالطريقة الصحيحة في الوقت الصحيح. ارنولد غلاسكو

جوانب ومستويات المتابعة على الوحدة المنتجة مركزيًا ولا مركزيًا

- الجانب الإداري "اللجنة المشرفة على المشروعات برئاسة مدير المدرسة".
- الجانب المالي "سكرتير المدرسة ـ التوجيه المالي والإداري بالإدارة التعليمية".
- الجانب الفني "المدرس المشرف على التنفيذ ومسئول الوحدة المنتجة بالإدارة التعليمية".
- إدارة المدرسة المنتجة على مستوى "الإدارة ـ المديرية ـ الوزارة".
- التوجيه المالي والإداري على مستوى "الإدارة ـ المديرية ـ الوزارة".
- جهاز التفتيش على كافة المستويات الإدارية "الإدارة ـ المديرية ـ الوزارة".

وتختص هذه الجهات بمتابعة وتقييم:

- تحقق رؤية ورسالة وأهداف المدرسة المنتجة.
- مشاركة الطلاب الفعالة في أنشطة الوحدة المنتجة.
- الالتزام بالخطة الخاصة بتنفيذ أنشطة وفعاليات المدرسة المنتجة مثل إقامة المعارض ومنافذ البيع.
- التأكد من تفعيل المشاركة المجتمعية في أنشطة المدرسة المنتجة ومدى فاعليتها.
- دراسات الجدوى للمشروعات المنفذة باختلاف أنواعها.
- السجلات المالية والإدارية.
- نشر الثقافة الإنتاجية والاستهلاكية الصحيحة على مستوى المجتمع المدرسي ومجالس الأمناء والبيئة المحيطة.

النجاح ١ % موهبة، و ٩٩ % جهد.
توماس أديسون

القسم الثاني: مسئولي الوحدة المنتجة والجهات المعاونة

أولًا: المدرسة المنتجة في الهيكل التنظيمي للوزارة

الإدارة العامة للمدرسة المنتجة تتبع الإدارة المركزية لمعالجة التسرب التعليمي التابع لقطاع التعليم العام حتى إشعار آخر.

ثانياً: تشكيل واختصاصات ومسئوليات وأدوار الجهات والأفراد العاملين بالوحدة المنتجة

(١) أعضاء اللجنة المشرفة على مشروع الوحدة المنتجة بالمدرسة واختصاصاتها

- رئيس اللجنة: مدير إدارة المدرسة أو مدير المدرسة.
- وكيل المدرسة: مشرفًا مسئولًا.
- مدرس بالمدرسة: مشرفًا مسئولًا.
- سكرتير المدرسة: عضوًا ماليًا.
- يمكن إضافة كل من له علاقة بأعمال الوحدة المنتجة مثل: معلمي الاقتصاد المنزلي والتربية الرياضية والكمبيوتر والتربية الزراعية والمجال الصناعي والتربية الفنية والتربية الموسيقية كأعضاء.

(٢) اختصاصات مسئولي الوحدة المنتجة بالمدارس

- تشكيل لجنة الوحدة المنتجة بالمدرسة في بداية كل عام دراسي تطبيقًا للكتاب الدوري رقم (١٥) الصادر في ٢٠٢١/٧/١٧.
- إعداد دراسات الجدوى الخاصة بالمشروعات التي تتم بالمدرسة واعتمادها قبل بدء أو تنفيذ أي مشروع.
- تجميع المشكلات والسلبيات التي تواجه أعمال الوحدة المنتجة بالمدرسة والعمل على حلها وتجنب تكرارها بالتعاون مع مديري الوحدة المنتجة بالإدارة التعليمية.
- متابعة تنفيذ المشروعات بالمدرسة.
- امساك السجلات الإدارية اللازمة للمشروعات القائمة بالمدرسة.
- عقد اجتماعات مع مسئولي الوحدة المنتجة والطلاب المشاركين في المشروعات للوقوف على نتائج المشروعات.
- إقامة معرضين (نصف سنوي – سنوي) بالإدارة شريطة أن يتم التركيز على بيع المنتجات في المعارض.
- إرسال تقرير لمسئول الوحدة المنتجة بالإدارة التعليمية شهريًا عن نتائج المشروعات بالمدرسة.
- وضع خطة الوحدة المنتجة نصف سنوية وخطة سنوية للمشروعات المقترح تنفيذها بالمدرسة وخطة النشاط الصيفي.

(٣) اختصاصات مسئولي الدعم الفني بالمدرسة المنتجة

- التخطيط للمشروعات وإعداد دراسات الجدوى لها.
- بحث واقتراح وسائل تمويل المشروعات وبحث التقارير التي ترد إليها عن سير العمل بالمشروعات.
- تخطيط وتنسيق الإنفاق على المعارض واغتنام الفرص والمناسبات لتسويق منتجات الطلاب وتقديم خدمات المدرسة المنتجة للمجتمع المدرسي والبيئة المحيطة.
- متابعة ما ينشر ويذاع في وسائل الإعلام المختلفة عن أنشطة المشروع والرد عليها وتزويدها بالمعلومات بالوسائل المشروعة والمعتمدة.
- التخطيط والتنسيق والاتفاق على المعارض المركزية مع الإدارات والجهات المعاونة والمعنية ومشاركة المديريات.

(٤) اختصاصات مسئولي المشروعات

- تخطيط ودراسة المشروعات المختلفة التي تقوم بها المدارس، واقتراح أفكار جديدة.
- القدرة على حل المشكلات وإزالة السلبيات.
- تخطيط وتنفيذ البرامج التدريبية.
- اقتراح وسائل تحسين المنتج وتنوعه بما يتناسب مع إمكانيات كل مدرسة طبقًا لاحتياج البيئة.
- تحقيق وسائل تنفيذ المشروع بالمدارس وتطوير أساليب التنفيذ.
- القيام بالدراسات الميدانية لتحديد المشكلات والمعوقات التي تعترض تنفيذ المشروعات بالمدارس والعمل على تذليلها.
- تنسيق تبادل الزيارات واللقاءات المختلفة ونقل الخبرات بين المدارس والإدارات التعليمية.

من عمل صنعات كثيرة
لم ينجح في أي منها.
أفلاطون

(٥) دور الأخصائي الاجتماعي بالمدرسة
- حصر الطلاب المتميزين لمعرفة اتجاهاتهم وأفكارهم نحو المشرعات المراد تنفيذها.
- عقد اجتماعات لرواد الفصول مع مدرسي المجالات الأخرى.
- عرض مقترحات الطلاب على مدرس المجالات لاختيار المشروع المناسب منها.
- إعداد وتنفيذ الزيارات المختلفة للمصانع وأي جهات إنتاجية أو خدمية متواجدة في البيئة المحيطة بالمدرسة، مع اتخاذ ما يلزم من الاحتياطات اللازمة للحفاظ على سلامة الطلاب.
- تفعيل الأنشطة المختلفة بكافة أنواعها التالية الذكر.
- التعرف على المشاكل والسلبيات التي تواجه أعمال الوحدة المنتجة والعمل على حلها.

(٦) دور سكرتير المدرسة
- متابعة فواتير وإيصالات الصرف وسدادها.
- تحصيل وتسجيل وتوريد تلك المبالغ يوميًا ويسجل ذلك في دفتر الإيرادات برقم التوريد والتاريخ، ويرسل صورة من ايصالات التوريد لحساب المدرسة المنتجة الموحد لمسئول الوحدة المنتجة بالإدارة.
- تسجيل عهدة الوحدة المنتجة.
- إغلاق الحسابات شهريًا لمعرفة أرباح المشروعات التي انتهت واثبات تمام التوريد.

(٧) دور الموجه المالي
- اعتماد توزيع السجلات المالية للوحدة المنتجة.
- مراجعة فواتير وإيصالات الشراء.
- اعتماد توزيع الأرباح للحساب الختامي في شهري ديسمبر وأبريل من كل عام.

(٨) دور مدرس التربية الفنية
- تقديم كافة المعلومات والخبرات المتعددة المرتبطة بالعمل الفني حتى تكون مرجعًا له.
- صقل مواهب الطلاب وإعدادهم الإعداد الجيد في مجال التخصص.
- عقد دورات تدريبية لمن يرغب من الطلاب لتعليم المهارات الفنية وفق دراسة الجدوى المعتمدة.
- المشاركة بإنتاج الطلاب من الأعمال الفنية في كافة معارض الوحدة المنتجة.
- إعداد وتنفيذ ورش العمل والدورات التدريبية الخاصة بتعليم النشء المهارات الفنية.

(٩) دور مدرس التربية الرياضية
- تنظيم مباريات ودورات رياضية للطلاب كلٍ حسب ميوله بالمدرسة والبيئة المحيطة.
- استخدام الملاعب لطلاب المدرسة والبيئة المحيطة وذلك لنشر كافة الألعاب وتكوين قاعدة شعبية في الرياضات المختلفة في ضوء اللوائح والضوابط المنظمة لذلك والمعتمدة من معالي الوزير في ٢٠١٨/١٠/١٠.
- إعداد برامج تدريبية في الألعاب المختلفة ـحسب الامكانات البشرية والمادية المتاحةـ لمختلف الألعاب الرياضية ولمن يرغب من الطلاب والبيئة المحيطة في ضوء دراسة الجدوى المعتمدة.

(١٠) دور مدرس الاقتصاد المنزلي
- ربط الدروس الخاصة بمحتوى الاقتصاد المنزلي بخطة عمل موضوعية يشارك فيها الطلاب في كافة أنشطة الاقتصاد المنزلي.
- مناقشة الطلاب والأخذ بالرشيد من آرائهم في عمليات الإنتاج.
- امساك الدفاتر الخاصة بمشروعات الاقتصاد المنزلي وفق دراسة الجدوى الخاصة بكل مشروع.

(١١) دور أمين المكتبة
- توفير كافة المراجع والكتب والقواميس للمترددين.
- توفير المواد السمعية والبصرية التي تخدم مشروعات الوحدة المنتجة التي يتم تنفيذها داخل المدرسة.
- تشجيع الطلاب على عمل بحوث حول مشروعات وأنشطة الوحدة المنتجة لتوفير التوثيق العلمي اللازم لها.
- إلقاء الضوء على أهداف الوحدة المنتجة من خلال جماعة أصدقاء المكتبة عبر الإذاعة المدرسية.

(١٢) دور مجلس أمناء المدرسة
- المشاركة في تحقيق أهداف العملية التعليمية من خلال مقترحات الأعضاء لمعاونة المدرسة في تذليل الصعوبات.
- يمثل حلقة اتصال بين المدرسة ورجال الأعمال والبيئة المحيطة بالمدرسة وذلك لتحقيق نجاح مشروعات وأنشطة الوحدة المنتجة.
- مشاركة الآباء والمعلمين بمجهودهم كلٍ حسب تخصصه لرفع المستوى العام لمشروعات الوحدة المنتجة بالمدرسة والمجتمع المحلي.

(١٣) دور لجنة المشتريات بالمدرسة

- دراسة السوق الخارجي وما يوجد به من خامات تخدم مشروع الوحدة المنتجة بالمدرسة.
- شراء متطلبات وخامات مشروعات الوحدة المنتجة من خلال تقديم ثلاثة عروض أسعار لاختيار أفضلها في ضوء الضوابط واللوائح.
- تقديم الفواتير الدالة على الشراء وتسجيلها بالدفاتر الخاصة بعد اعتمادها من مدير الوحدة المنتجة بالمدرسة.
- التعاون مع سكرتير المدرسة لتسجيل ما يخص الوحدة المنتجة من حسابات خاصة.

ثالثاً: الجهات المعاونة والمستفيدين من المشاركة مع الوحدة المنتجة وأوجه الاستفادة

تفعيل بروتوكولات التعاون بين المدرسة المنتجة ومديري عموم الأنشطة المعاونة بديوان عام الوزارة، وأيضًا تفعيل التعاون مع كافة الجهات المعاونة للمدرسة المنتجة بكل مديرية وإدارة تعليمية وجميع المدارس.

أي شيء لا يباع لا يهمني اختراعه، فالبيع دليل الحاجة، والاستخدام دليل النجاح.
توماس أديسون

(١) من الجهات المعاونة التوجيهات الفنية التابعة لكلٍ من: (على سبيل المثال لا الحصر)

- التعليم الفني.
- التربية الفنية.
- الاقتصاد المنزلي.
- المجال الصناعي.
- التعليم المجتمعي.
- التربية الرياضية.
- التربية الخاصة.
- التربية الزراعية.
- رياض الأطفال.
- التربية الموسيقية.
- الموهوبين والتعلم الذكي.
- الكمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات.

(٢) المستفيدون من المشاركة في الوحدة المنتجة وأوجه استفادة كلٍ منهم

- الطلاب: اكتساب مهارات التخطيط وإعداد دراسات الجدوى والتنفيذ ومبادئ التسويق للمشروعات الصغيرة لإعداد نواه رجل أعمال.
- المدرسون: اكتساب خبرات تطبيقية في مجال تخصصه والاستفادة من الأرباح الناتجة من المشروعات الإنتاجية والخدمية والتسويقية والبرمجية.
- المدرسة: حسن توظيف واستغلال الامكانات المادية والبشرية المتاحة بالمدرسة بما يسهم في الانفاق على أعمال الصيانة اللازمة لاحتياجات العملية التعليمية بالمدرسة.
- المديريات والوزارة: بخلاف نصيبها من الأرباح فإنها تحقق الأهداف العامة التي تسعى لتحقيقها في مخرجات العملية التعليمية وتحقيق النمو الشامل للطلاب في كافة جوانبه.

(٣) أوجه الاستفادة للمشاركين في الوحدة المنتجة

- توفير فرص العمل التي يتحها الاشتراك في أنشطة ومشروعات الوحدة المنتجة.
- تدريب الطلاب وإكسابهم المعارف والمهارات المختلفة التي تمكنهم من القيام ببعض المشروعات الصغيرة سواء أثناء الدراسة أو في الاجازات أو بعد التخرج.
- زيادة خبرات ومهارات المعلمون القائمون على المشروعات القائمة بالمدرسة لإقامة مشروعات صغيرة تخدم المدرسة والبيئة المحيطة في ضوء دراسات الجدوى بالإضافة لزيادة دخولهم وخاصة مدرسي المجالات المختلفة.
- فتح مراكز إشعاع لتعليم مهارات التعامل مع الكمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات والفنون واللغات بأنواعها ومهارات الاقتصاد المنزلي والتربية الزراعية والرياضية ويمكن نشرها لاحقًا في البيئة المحيطة كمشروعات خاصة للمشاركين فيها.
- إتاحة فرص عمل لشباب الخريجين للتعاون مع المدارس في تسويق المنتجات المصنعة بالمدارس وفتح منافذ بيع.
- زيادة الأرباح من المشروعات والأنشطة نتيجة الاستعانة بالخبرات في مختلف المجالات والتدريب مقابل أجر بما يؤدي لى تحسين المنتج أو الخدمة المقدمة.

الإيمان بالموهبة هو النجاح والتمسك به هو التفوق.
عمرو الجندي

(٤) وسائل نشر فكر الوحدة المنتجة عبر الوسائل التالية: (بعد الحصول على الموافقات اللازمة)

- الإذاعة المدرسية.
- وسائل الإعلان المطبوعة مثل الصحف والمجلات.
- وسائل الاتصال المباشرة وجهًا لوجه مثل: الندوات، والمناقشات.

- إعداد وتحليل استمارات الاستبيان.
- اللافتات المعلقة بمداخل وممرات المدرسة.
- وسائل التواصل الاجتماعي.
- الإذاعة التعليمية المتخصصة.
- القنوات التعليمية المتخصصة.

القسم الثالث: مشروعات الوحدة المنتجة

هناك العديد من أنواع المشروعات التي يصنف على أساسها ويندرج تحتها كافة المشروعات والأنشطة التي تتم تحت مظلة الوحدة المنتجة والتي يستخدم فيها كافة الامكانات والموارد المتاحة بالمدرسة لتلبية احتياجات المجتمع المدرسي والبيئة المحيطة وهو ما يساعد إدارة المدرسة على تنمية وصيانة موارد المدرسة التي ساهمت في مشروعات المدرسة المنتجة، كما يمكن للطلاب المشاركين أيضًا الحصول على عوائد متعددة ومتنوعة من خلال مشاركتهم في مشروعات الوحدة المنتجة والتي يمكنهم اختيار المشروعات التي تناسب إمكاناته وقدراته، وتندرج مشروعات الوحدة المنتجة تحت أحد الأنواع التالية:

(١) المشروعات الإنتاجية

يقصد بها المشروعات التي ينتج فيها الطلاب بأيديهم منتجات تتسم بالطابع المصري الأصيل وكذلك كافة منتجات الحرف اليدوية التي تشتهر بها البيئة المحيطة والتي تشتهر بها كل محافظة ويمكنهم الاستعانة بالفنيين والمتخصصين عند تنفيذ هذه المشروعات لنقل الخبرات إليهم سواء بالتدريب المباشر أو من خلال ورش العمل التي تتم داخل المدرسة وبما يحقق أهداف الوحدة المنتجة ووفق دراسة الجدوى المُعدة لكل مشروع.

تدوير المخلفات	ملابس جاهزة ومفروشات	مشغولات يدوية وفنية وديكورية
تصنيع اكسسوارات	رسم علي الزجاج	إنتاج حرير طبيعي
إنتاج عيش الغراب	إنتاج شتلات زهور	تحف خزفية وزجاجية
تجليد الكتب المدرسية	دورات مشغولات وتفصيل	تلميع أثاث ومعادن
بوفات خان الخليلي من الجلد الطبيعي	عمل سلالم بمقاسات مختلفة	استخلاص زيوت من النباتات العطرية
جلباب	صناعة الخزف من الفخار	مفارش ومعلقات من السيرما والحرير
حرف النجارة للمنتجات خشبية من الأرابيسك	خداديات ومعلقات نسيجية	صناعة الخوص والسلال والقبعات
شيلان من التلي والكروشيه المنسوج	علب مجوهرات خشبية من الصدف	منتجات من الجلد على الطراز الفرعوني
صناعة الحرير الطبيعي	مشغولات من النحاس	شبك الصيد
لعب أطفال من الخشب أو الورق	أزياء شعبية تراثية	تربية أسماك وطيور الزينة
حفر وزخرفة وتلوين منتجات زجاجية	منتجات متنوعة من الأحجار الكريمة	
تربية النحل لإنتاج العسل وخلافه	صناعة العطور	أي منتجات أخري من حرف البيئة المحيطة
إنتاج المطهرات والمنظفات وكافة منتجات الوقاية الصحية		تمليح الأسماك

(٢) المشروعات الخدمية

يقصد بها المشروعات التي تقدم خدمات للبيئة المدرسية والبيئة المحيطة بالمدرسة من خلال الاستفادة من كافة الامكانات المادية والبشرية الموجودة بالمدرسة بحيث لا تُخل بالدور الأخلاقي والتعليمي والتربوي للمدرسة باعتبارها مركز إشعاع علمي وثقافي في البيئة المحلية.

تدريب الطلاب على المهن والحرف	التدريب على لغات الكمبيوتر وتطبيقاته	مراكز فنية لإصلاح كافة الأجهزة الكهربائية والإلكترونية
ملفات تقديم الطلاب "موسمي"	إصلاح الأثاث المدرسي	تعليم الموسيقى "دورات لتعلم العزف على الآلات الموسيقية المتاحة"
تعليم الرسم والفنون	التصوير الفوتوغرافي	كتابة وطباعة الأبحاث والرسائل العلمية
استخدام الملاعب	الزي المدرسي "موسمي"	أي منتجات أخري من حرف البيئة المحيطة
ماكينة تصوير	ماكينة الدفع الفوري أو الدفع الإلكتروني	التقديم الإلكتروني والاستمارة الإلكترونية، والتقديم للكليات وطباعة الرغبات.

(٣) المشروعات التسويقية

تهتم الوحدة المنتجة بالمشروعات التسويقية التي تخدم العملية التعليمية فقط والتي يتم التعاون فيها مع تجار الجملة والتجزئة لبيع منتجاتهم بالمدرسة على سبيل الأمانة وتوفير احتياجات العاملين بالمدرسة والبيئة المحيطة والطلاب من السلع بأسعار تنافسية، على أن يكون تسويق المنتجات اختياريًا وليس اجباريًا خاصة وأن هذه المشروعات موسمية خلال العام ووفق دراسات الجدوى المُعدة سلفًا لكل مشروع.

إقامة معارض شهرية أو نصف سنوية أو سنوية.	تسويق الزي الرياضي	تسويق الأدوات الرياضية
تسويق الأدوات المكتبية	أي منتجات أخري من حرف البيئة المحيطة	

(٤) المشروعات البرمجية

تَعُد صناعة البرمجيات من أحدث وأهم المجالات التي يجذب اهتمام الطلاب، ويعتبر الإلمام بها سواء على المستوى العلمي أو الثقافي أو على المستوى الإنتاجي والاحترافي أمر حتمي لطلاب القرن الحادي والعشرين، كما يعتبر هذا النشاط من مجالات الأنشطة التي يوليها المسئولون في الوحدة المنتجة قدرًا كبيرًا من الاهتمام، وتحرص وزارة التربية والتعليم على تنميتها وزيادة عدد الطلاب المشاركين فيها لما لها من أهمية كبيرة على المستوى القومي، ويَعُد مشروع تدريب المعلمين والطلاب على إنتاج البرمجيات تحت مظلة الوحدة المنتجة مركزًا لإشعاع ولنشر ثقافة إنتاج البرمجيات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، كما يمثل رافدًا مهمًا لتسويق منتجات الطلاب من البرمجيات بالشكل الذي يمكنهم من تعظيم مخرجات هذا المجال بالمشاركة المجتمعية.

الطباعة على الملابس	برامج تعليم حرف يدوية بأسلوب علمي بسيط CD تعليمي	دورات تدريبية على تطبيقات الكمبيوتر
برامج ألعاب وتسلية	إقامة ورش عمل في مجال علوم الكمبيوتر وتطبيقاته	برامج ميكنة المكاتب الإدارية
تصميم صفحات ويب	عقد ندوات ومؤتمرات لخبراء تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	دورات تدريبية على لغات البرمجة

ويمكن تفعيل الأنشطة التالية في مجال صناعة البرمجيات

١. إقامة ورش عمل من الطلاب المتميزين (جماعة البرمجيات) تحت إشراف معلم الكمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات لتنفيذ مشروع برمجي مثل: (إنشاء موقع على الإنترنت) بعد الموافقة عليه من توجيه عام الكمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات في ضوء خطة زمنية للتنفيذ.
٢. تنفيذ برامج تدريبية من خلال فريق العمل بالمديرية أو الإدارة التعليمية بعد الموافقة عليها من توجيه عام الكمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات ومن ثم الإعلان عنها وتنفيذها وإعداد وفق دراسة الجدوى الخاصة بالمشروع.

عقد دورات تدريبية على أشهر البرامج المستخدمة في التواصل بين المعلم والطلاب مثل برنامج زووم، ودورات على كيفية التجول في صفحات بنك المعرفة وموقع وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني والتحول الرقمي والاستخدام الآمن للإنترنت لاكساب الفئة المستهدفة المهارات والخبرات الكافية اللازمة لتأهيلهم لاختيار وتطوير المشروعات والأنشطة الخاصة بالوحدة المنتجة، وأيضًا دورات في كيفية التعامل مع المنصات التعليمية للوزارة.

لا أحب النجاح...أحب
الطرق التي تقودني إليه.
أدونيس

القسم الرابع: ريادة الأعمال ومواكبة الأحداث والتطورات

أولًا: ريادة الأعمال والمشروعات متناهية الصغر

تهدف ريادة الأعمال إلى تيسير الانتقال إلى سوق العمل باعتبارها أحد مكونات ريادة الأعمال والابتكار، كما تهدف إلى تنمية ودعم قدرات الطلاب المبتكرين والمبدعين والخرجين وكذا التعليم الفني، وتعمل على تطوير الاتجاهات الخاصة بريادة الأعمال لديهم.

ريادة الأعمال في المدارس تشجع الطلاب والمعلمين على اكتساب مهارات الريادة مثل: التفكير النقدي وحل المشكلات والابتكار والتحفيز الذاتي بين المعلمين، وبين الطلاب وبعضهم البعض. أن تطوير العقليات والكفاءات والممارسات الريادية في سن مبكرة سيكون له آثار ايجابية طويلة الأمد على استعداد الطلاب للتعليم الجامعي، والتخطيط المهني ليس فقط على المستوى الفردي وإنما أيضا على المستوى المجتمعي".

ريادة الأعمال

عملية خلق نوع جديد من المنظمات لم يسبق القيام بمثلها، أو مشروع قائم بالفعل بإعمال وتسخير الفرص المتاحة لتطوير هذه المنشأة والتقدم بها بأسلوب ابتكاري ومستحدث، مع الأخذ في الاعتبار مدى المخاطر المحتملة، وأيضًا العوائد المتوقعة للمشروع.

ومن أهم خصائص ريادة الأعمال

الطموح والدافعية لدى رائد الأعمال الذي يأخذه لإدارة المشروع ومن ثم قيادة وبناء المنظمة أو المؤسسة فيما بعد، وأيضًا الرؤية العامة الشاملة التي تحقق أهداف المنظمة، كما يتسم رائد الأعمال بقدرته على توقع ومواجهة المخاطر واغتنام الفر ص من خلال اقناعه لفريق العمل المعاون له في ضوء التفكير الإيجابي لاتخاذ القرارات السليمة في مختلف المواقف.

وتولي الدولة اليوم اهتمامًا كبيرًا للمشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر وتوفر لها الدعم المادي والفني كما تقدم كافة التسهيلات اللازمة لنجاح هذه المشروعات لما لها من عوائد كبيرة على مستوى الاقتصاد الجزئي للأفراد والاقتصاد الكلي للدولة فيمكن من خلاله توفير العملة الصعبة بتصدير المنتجات أو المواد المصنعة أو توفير سلع تغطي احتياجات السوق المحلي فلا يتم استيرادها، كما يمكن إنتاج سلعة يشترك في إنتاجها أكثر من شخص، ونظرًا لأهمية المشروعات الصغيرة فقد أنشأت الدولة جهاز تنمية المشروعات ومقره أرض المعارض بمدينة نصر القاهرة.

مجالات ريادة الأعمال

- التصاميم الفنية.
- التقنية والكمبيوتر والهواتف الذكية.
- الأعمال اليدوية الفنية والتشكيلية.
- خطوط إنتاج محلية.
- الصناعات الغذائية.
- مشاريع متنوعة.

أهم النتائج التي تحققها البرامج التعليمية والتدريبية في مجال ريادة الأعمال

- أسلوب تفكير رواد الأعمال .
- قدرات رواد الأعمال.
- وضع ريادة الأعمال.
- جودة أداء رواد الأعمال.
- تغيير المهارات الاجتماعية/العاطفية،
- تغيير المهارات المعرفية/الفنية،
- تغيير الأنشطة مثل بدء نشاط تجاري أو العثور على وظيفة.
- تغيير في مؤشرات أداء المشروع.

ثانياً: المدرسة المنتجة وتغير المُناخ

مؤتمر الأمم المتحدة المعني بتغير المناخ "COP27" لعام ٢٠٢٢، والمزمع انعقاده في مدينة شرم الشيخ خلال الفترة من ٧ وحتى ١٨ نوفمبر، والذي يعمل على إتاحة فرصة هامة للنظر في آثار تغير المناخ، وكذلك الابتكار والحلول في أفريقيا من خلال تبادل المحادثات الهامة بين الدول في قارات العالم المختلفة.

وأوضحت وزارة البيئة، أن مشاركة الشباب في مؤتمر المناخ COP 27، ستكون على ثلاث مستويات، منها يوم الشباب الذي تم إعلانه ضمن البرنامج الرئاسي للمؤتمر، وخلال دائرة الشباب التابعة لاتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ YOUNGO وهي أداة رسمية تتيح الفرصة لسماع أصوات الشباب ومداخلاتهم في عملية التفاوض والمؤتمر، ومشاركة الشباب خلال المنطقة الخضراء للمؤتمر COP 27 والتي تخصص جزء للمرأة والشباب ورواد الأعمال، وتتضمن يوم لأفريقيا يشارك به رواد الأعمال الصغار من أفريقيا، في مؤتمر المناخ COP 27 الذي يعتبر مؤتمرًا للتنفيذ.

محاور لتحويل شرم الشيخ مدينة خضراء

أكدت السيدة الدكتورة/ وزيرة البيئة، أنه ضمن الاستعدادات لمؤتمر المناخ الخاص باتفاقية الأمم المتحدة لتغير المناخ في دورته السابعة والعشرين والتي ستعقد في شرم الشيخ، جاري تحويل مدينة شرم الشيخ لمدينة خضراء، من خلال أربعة محاور رئيسة هي:

(١) زيادة الطاقة الجديدة والمتجددة.
(٢) النقل الكهربائي.
(٣) منظومة جديدة للمخلفات الصلبة من خلال تحالف مصري إماراتي يعمل على الفرز من المنبع.
(٤) إعادة التدوير والتخلص الآمن من المخلفات بجانب تشجيع كل المشاركين على عمليات إعادة التدوير في نفس الأماكن التي سيقومون بإلقاء المخلفات بها.

مساهمة المدرسة المنتجة في "تغير المُناخ"

تهيب المدرسة المنتجة بضرورة التزام السادة مسئولي الوحدة المنتجة بتبني تنفيذ المشروعات الخضراء "صديقة البيئة"، وهي تلك المشروعات التي ترتكز على العناصر والموارد المتاحة بالبيئة المحلية المحيطة بالمدرسة، وتعمل على الحفاظ عليها وحمايتها، بغرض الحد من التلوث بكافة أنواعه، واستخدام الخامات والموارد الطبيعية في البيئة المحطة، وإحياء الحرف والصناعات التقليدية للحد من اندثارها، ورأسمال هذه المشروعات صغير ويمكن أن يعود بعائد مناسب على المشاركين في هذه المشروعات، كما يمكن ممارسة هذه المشروعات في أماكن عديدة داخل المدرسة وبمساحات محدودة تحت إشراف معلمي الجهات المعاونة للمدرسة المنتجة.

أمثلة للمشروعات الخضراء

إنتاج وتجفيف التمور.	تجفيف الفاكهة والخضروات.	إنتاج سلال الخوص.
إنتاج صناديق واقفاص الفاكهة من سعف النخيل.	صناعة السجاد والكليم اليدوي.	تمليح وتجفيف الأسماك.
إنتاج الشتلات لزراعة الأسطح والبلكونات خارج المدارس.	تلميع المعادن الفضة/النحاس.	إنتاج الفخاريات.
مشروعات تربية الأسماك وإكثار الزريعة.	الزراعة المائية.	أي أفكار أخرى لإعادة تدوير المخلفات المدرسية والمنزلية في إنتاج منتجات صديقة للبيئة.
أعمال التريكو.	إنتاج نباتات الزينة والنباتات العطرية.	

خطوات تنفيذ المشروعات بمختلف أنواعها

(١) إعداد دراسة للبيئة المحيطة والبيئة المدرسية وما تحتاجه من منتجات حقيقية منافسة وكذلك دراسة البيئة الخارجية.
(٢) يفضل بدايةً حصر الإمكانيات والموارد (البشرية – المادية) المتاحة وتحديد الخبرات المتوفرة بالمدرسة أو بالبيئة المحيطة.
(٣) عمل استبيان بين الطلاب والمدرسين لاختيار المشروعات التي تناسب المدرسة وامكانات الفريق المشارك فيه.
(٤) عمل دراسات جدوى للمشروعات المختارة كلها واعتمادها من أول العام حتي الموسمي منها (هدايا عيد الأم- الزي المدرسي – الأعياد القومية – المناسبات الدينية .....الخ).
(٥) عمل منتج تجريبي لاختبار السوق وعمل تقييم للمنتج واستيعاب السوق له (إن أمكن).
(٦) تحديد مصدر / مصادر تمويل المشروع.
(٧) البدء في المشروع والتسويق.
(٨) المتابعة المستمرة للمنتج والعمل علي تطويره لمواكبة احتياجات السوق والقدرة علي المنافسة.

الفشل يصيب الذين يقعدون دائمًا وينتظرون النجاح أن يأتي. إبراهيم الفقي

ولتعميق فكرة مساهمة المدرسة المنتجة لدى الطلاب وتعزيز دورها في "تغير المناخ" يمكن القيام بالآتي:

(١) الزيارات الميدانية لجميع المدارس بكافة أنواعها التابعة للإدارة التعليمية من قبل مدير الوحدة المنتجة بالإدارة.
(٢) توطيد العلاقات بين مدير الوحدة المنتجة بالإدارة وزملاءه من موجهي الأنشطة لتفعلي بروتوكولات التعاون بين الإدارة العامة للمدرسة المنتجة ومستشاري الجهات المعاونة.
(٣) دعم مدير المدرسة للوحدة المنتجة وتهيئة المجتمع المدرسي لتفعيل أنشطة الوحدة المنتجة كلٍ فيما يخصه.
(٤) دعم أعضاء مجلس الأمناء لأنشطة الوحدة المنتجة.
(٥) حسن اختيار فريق العمل المسئول عن الوحدة المنتجة بالمدرسة.
(٦) الاهتمام بالجانب التوعوي والإعلاني لأنشطة ومشروعات الوحدة المنتجة من خلال الإذاعة المدرسية والمجلات بأنواعها ووسائل الإعلام المطبوعة والمسموعة والمرئية.

(٧) الاستعانة بالخبرات والكوادر المتخصصة وشباب الخرجين الناجحين في مشروعات الوحدة المنتجة بالبيئة المحيطة.
(٨) تبادل الخبرات والزيارات بين المدارس ونشر النماذج الناجحة وتكريمها أدبيًا وماديًا قدر الإمكان.
(٩) التركيز على دور الطلاب واشراكهم في كافة الأنشطة والمشروعات باعتبارهم الفئة المستهدفة لأنشطة ومشروعات الوحدة المنتجة.
(١٠) تعميق روح المشاركة المجتمعية لدي أولياء الأمور للمشاركة مع أولادهم في تحقيق منتج مصري حقيقي يساهم في دعم الاقتصاد القومي وذلك بنقل خبراتهم إلي المدرسة المنتجة.

ملاحظة هامة: يحظر زراعة اسطح المدارس ويتم التركيز على التشجير والشتلات ونباتات الزينة في أفنية وحدائق وطرقات المدرسة، ويمكن الاستعانة أو التعاون مع مشاتل وزارة الزراعة والوحدات المحلية والأحياء والمدن في هذا الشأن.

ثالثاً: المدرسة المنتجة وذوي الهمم

في ضوء التعاون بين الإدارة العامة للمدرسة المنتجة وكلٍ من الإدارة العامة للتربية الخاصة والإدارة العامة للموهوبين والتعلم الذكي فإن الإدارة العامة للمدرسة المنتجة تولي الأمر اهتمامًا خاصًا من خلال العمل على زيادة مشاركة أبنائنا الطلاب ذوي الهمم: أصحاب الإعاقة (السمعية – البصرية – الفكرية) والموهوبين في الأنشطة والمشروعات بمختلف أنواعها بما يتناسب مع إعاقتهم وتميزهم من خلال المشروعات التالية: (على سبيل المثال لا الحصر)

- المشغولات اليدوية.
- المنتجات الغذائية (مربات ومخللات .... إلخ).
- أعمال التغليف والتعليب والتجليد.
- أعمال الخيزران (كراسي – طرابيزات).
- عمل أدوات النظافة (الفرش والمقشات ... إلخ).
- أعمال الرسم والزخرفة.
- الخياطة والتطريز والتريكو.
- أعمال يدخل فيها تصنيع واستخدام الشمع.
- وكافة الأعمال من منتجات ومشغولات يدوية تناسب قدراتهم وابداعهم.

يأتي النجاح عندما يتضافر الناس فيما بينهم، بينما الفشل غالبا ما يأتي عندما تكون وحيدًا.
ديباك شوبرا

وتتيح إدارة المدرسة المنتجة الفرصة كاملة لذوي الهمم للمشاركة في كافة معارضها على كافة المستويات الإدارية (مدرسة – إدارة – مديرية – وزارة) من خلال تخصيص جزء في كافة المعارض التي يتم إقامتها لعرض وتسويق منتجاتهم.

رابعاً: المدرسة المنتجة ويوم النشاط

شدد معالي وزير التربية والتعليم والتعليم الفني على أهمية الاستثمار في العنصر البشري، تنفيذًا لتوجيهات القيادة السياسية، وأكد سيادته أن الوزارة تسعى للاهتمام بالأنشطة المدرسية بمختلف أنواعها وتطويرها، وإن الوزارة تستهدف أن يلحق الطلاب بركب التطور العالمي في كل المناحي العلمية، والثقافية، والفنية، وأن وزارة التربية والتعليم تولي اهتمامًا بالغًا بالأنشطة التربوية، بهدف خلق جيل جديد من الطلاب المبدعين، وتشكيل شخصياتهم، فضلًا عن اكتشاف مواهبهم وصقلها، وتنمية مهاراتهم، وتشكيل ميولهم ورغباتهم، وقيمهم، وترسيخ القيم والمبادئ السلوكية الإيجابية، وتنمية وتعزيز القيم الاجتماعية الهادفة، كما أكد معالي الوزير أن ممارسة الطلاب للأنشطة ليست بديلًا عن حصص التربية الرياضية والفنية والموسيقية.

تتمثل أهداف الأنشطة المدرسية في تعزيز قدرات الطالب على الصعيدين المهني والعملي، ولا سيما تعزيز مكارم الأخلاق وحسن التصرف مع كافة أفراد العائلة والأصدقاء، ولعل من أبرز أهداف هذه الأنشطة:

- غرس المبادئ السامية والقيم الدينية في نفوس الطلاب.
- ترسيخ مفهوم طاعة الوالدين.
- توثيق حب الوطن في قلوبهم.
- تقوية مفهوم القيم الاجتماعية، كالمشاركة والمنافسة والقدرة على تقبل الرأي الآخر.
- ربط المواد العلمية بالممارسة العملية بأسلوب بسيط وميسّر.
- حث الطلاب على احترام الأعمال اليدوية والعاملين فيها، وذلك من خلال ممارسة الانشطة اليدوية.
- تنمية المهارات الأساسية والمواهب لدى الطلاب.

- تنمية القدرات العقلية لدى الطالب، بحيث يصبح قادر على حل المشاكل ومواجهة الصعوبات.
- الكشف عن المبدعين من أبنائنا الطلاب في كافة المجالات العلمية الرياضية والفنية والثقافية ...إلخ.
- ارتباط الطالب بالمعلم ارتباطا إيجابيًا بعيدًا عن حواجز التعامل الرسمي.
- التشجيع على الاستفادة من المواسم.
- مواجهة التغيرات البيئية بالتنويع والتجديد.
- تعويد الطالب على الانضباط والطاعة وإدارة البرامج.

وهنا يأتي دور الوحدة المنتجة في جميع المدارس في التعاون مع كافة الأنشطة في انتاج منتجات يتم تسويقها داخل المجتمع المدرسي والبيئة المحيطة من إنتاج الطلاب وعرضها وتسويقها في يوم النشاط وفي معارض المدرسة والإدارة وذلك للاستفادة من الوقت المتاح خلال يوم النشاط بصورة ايجابية.

القسم الخامس: النشاط الصيفي ومشروع العام

أولًا: مشروعي مستقبلي

انطلاقًا من رؤية مصر ٢٠٣٠، وتحقيقًا لأهداف التنمية المستدامة وفي ظل الأزمة الاقتصادية التي تمر بها دول العالم وفي إطار سعها للتوصل إلى حلول لتلك الأزمة الطاحنة، أطلقت الإدارة العامة للمدرسة المنتجة شعارها "مشروعي مستقبلي" سعيًا لتحقيق التنمية الذاتية للنشء من طلاب المدارس، وذلك تحقيقًا للأهداف التالية:

(١) امتلاك القدرات والمهارات والخبرات اللازمة لتخطيط وتنفيذ وإدارة المشروعات.
(٢) ملء اوقات الفراغ بمشروع مفيد ومُنتج يدر عائد للطلاب.
(٣) بناء شخصية الطالب بصورة ايجابية بحيث يتسم بالمبادرة وتحقيق الأهداف.
(٤) تحقيق الحلم واشباع الميول والرغبات لدى الطالب من خلال "مشروعي مستقبلي".

محاور "مشروعي مستقبلي"

- اجتماعي.
- اقتصادي.
- نفسي.
- تربوي وتعليمي.
- اعلامي وإعلاني.
- إداري.

مستويات تنفيذ "مشروعي مستقبلي"

- على مستوى المدرسة.
- على مستوى الإدارة.
- على مستوى المديرية.
- على مستوى الوزارة.

وسوف تتبنى الإدارة العامة للمدرسة المنتجة شعار هذا العام "مشروعي مستقبلي" وتدعمه من خلال طرح مسابقة "المدرسة المنتجة" على مستوى الجمهورية لجميع طلاب المدارس الحكومية وفق ضوابط وشروط سيتم الاعلان عنها في حينه.

ثانياً: خطة النشاط الصيفي

خطة النشاط الصيفي للعام الدراسي ٢٠٢٢ – ٢٠٢٣ (تابع الخطة السنوية)

الزمان: العطلة الصيفية للعام الدراسي ٢٠٢٢ ــ ٢٠٢٣

المكان: جميع المدارس التابعة لوزارة التربية والتعليم والتعليم الفني.

المشرفون على تنفيذ الخطة السنوية وخطة النشاط الصيفي: (الإدارة العامة للمدرسة المنتجة – مديري الوحدة المنتجة بالمديريات والإدارات التعليمية – المتابعة على مستوى الوزارة والمديريات والإدارات التعليمية - مديري المدارس).

منفذي خطة النشاط الصيفي: لجان الوحدة المنتجة بالمدارس.

انطلاقًا من تصريحات السيد/ رئيس الجمهورية باعتبار "الرياضة المصرية أمنًا قوميًا" وتوجيهات سيادته بضرورة الاهتمام بها بعد انجاز الرياضة في أولمبياد طوكيو ٢٠٢٠ وتحقيق مصر (٦) ميداليات أولمبية، الأمر الذي يجعلنا ننطلق مبكرًا من أجل الاستعداد لدورة باريس ٢٠٢٤ بمشروع "البطل الأولمبي" في كل مكان وكل اللعبات من أجل مستقبل الرياضة المصرية.

ومن منطلق التعاون بين كافة أجهزة الدولة ومساهمةً من وزارة التربية والتعليم في دعم وتحقيق:

وبالتكامل مع رؤية وزارة الشباب والرياضة

"ستكون صناعة بطل رياضي يستطيع المنافسة على كافة المستويات الإقليمية والدولية والعالمية والأولمبية من خلال تخطيط علمي ذو ضوابط وأطر محددة".

وتضامناً مع رسالة وزارة الشباب والرياضة

"سيكون انتقاء أفضل العناصر التي لديها الاستعداد البدني والنفسي والرياضي وشمولهم بالرعاية الاجتماعية والصحية والتدريبية عن طريق الأساليب العلمية الحديثة في المجال الرياضي.

وتحقيقاً للأهداف التالية:

- إعداد جيل من اللاعبين لتدعيم المنتخبات القومية في الألعاب الرياضية وتكون قادرة على المنافسة وتحقيق الانجازات العالمية.
- زيادة قاعدة الممارسة الرياضية بما يخدم الأندية ومراكز الشباب في المناطق والقرى المحرومة.
- تأهيل الكوادر الرياضية من العاملين بالمشروع مثل المدربين والإداريين وإظهار دور الدولة في الاهتمام بالنشء والشباب.
- تنمية وزيادة روح الانتماء والوطنية لدى أفراد المجتمع من الطبقات الفقيرة بالمجتمع المصري.

(جريدة الجمهورية الرياضي – في ١٣ أغسطس ٢٠٢١م)

يجب العمل على استخدام الملاعب المدرسية بكفاءة ورُشد سعيًا لتحقيق ما سبق الإشارة إليه خاصة خلال العطلة الصيفية والعمل على اكتشاف الطلاب الموهوبين رياضيًا ودعمهم بكافة السبل المتاحة.

وامتدادًا لمشروعات الوحدة المنتجة خلال العام الدراسي يستمر تفعيل الأنشطة الصيفية الخاصة بالمدرسة المنتجة عن العام ٢٠٢٣، حيث تعمل هذه الأنشطة على بناء شخصية الطالب وتكوين الاتجاهات الإيجابية نحو ثقافة الإنتاج واحترام العمل، وعلى الإدارات التعليمية والمدارس التابعة لها باستمرار العمل في مشروعات الوحدة المنتجة باعتبارها أنشطة مستمرة ومتصلة طوال العام مع مراعاة إغلاق المشروعات القائمة في ٦/٣٠ وإعادة تشغيلها اعتبارًا من ٧/١ من كل عام، مع الأخذ في الاعتبار التعليمات التالية:

(١) الإعلان عن أنشطة الوحدة المنتجة داخل المديريات والإدارات التعليمية والمدارس ونشر ثقافة المدرسة المنتجة بين الطلاب من خلال مديري المدارس ومسئولي الأنشطة.
(٢) صيانة وإصلاح الأجهزة والآلات التي تستخدم في تنفيذ المشروعات الإنتاجية وفق المخصصات المالية المحددة لذلك.
(٣) الإعلان عن الزي المدرسي والزي الرياضي وملفات التقديم وتسويقه في إطار المشروعات التسويقية وذلك مع طرحها اختياريًا حسب رغبة ولي الأمر وطبقًا للوائح والتعليمات المنظمة لذلك.
(٤) استغلال كافة الامكانيات التكنولوجية المتاحة في المدرسة تحت مظلة الوحدة المنتجة.
(٥) تحقيق التكامل بين مختلف الأنشطة ذات الصلة بمشروعات الوحدة المنتجة.
(٦) يجوز اتخاذ مدرسة واحدة داخل كل إدارة تعليمية والتي تتميز بتوفر الامكانات المادية والبشرية لإقامة ورش عمل لتنفذ بها مشروعات الوحدة المنتجة لمدارس الإدارة.
(٧) اتخاذ ما يلزم نحو مشاركة كافة منتجات الوحدة المنتجة بكل مدرسة في المعارض التي يتم الإعلان عنها مستقبلًا من قبل الإدارة العامة للمدرسة المنتجة بديوان عام وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني.
(٨) تشجيع الطلاب على تنمية روح الابتكار من خلال طرح أفكار جديدة وأفكار إبداعية تساعد على تطوير مشروعات الوحدة المنتجة.
(٩) يراعى عند إقامة معارض المدرسة المنتجة أن تطبق سياسة الإعلان والبيع في ضوء التعليمات والقواعد المنظمة لذلك.
(١٠) الإعلان عن عقد دورات لتعليم اللغات والكمبيوتر في جميع مراحل التعليم العام ضمن مشروعات الوحدة المنتجة وذلك لخدمة البيئة المحيطة والمجتمع المحلي.
(١١) يراعى إرسال تقرير من كل مديرية تعليمية عن خطة الأنشطة الصيفية المتوقع ممارستها في المدارس وارسالها إلى الإدارة العامة للمدرسة المنتجة بديوان عام وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني.

(١٢) عمل مسابقات متنوعة حول موضوعات تعكس المنافسة بين الطلاب وحثهم على الإبداع والابتكار.
(١٣) مناقشة السلبيات والإيجابيات التي تواجه القائمين على تنفيذ أنشطة ومشروعات الوحدة المنتجة خلال العام لتجنب السلبيات ودعم الإيجابيات في العام القادم.
(١٤) مراجعة كافة السجلات المالية والإدارية لأعمال الوحدة المنتجة والتأكد من مراجعتها واعتمادها من التوجيه المالي والإداري.
(١٥) تطوير برامج تبادل الزيارات بين الإدارات التعليمية.
(١٦) إعداد كافة البيانات والاحصاءات المطلوبة عن المدرسة المنتجة.
(١٧) تشجيع الطلاب المشاركين في أنشطة ومشروعات الوحدة المنتجة ماديًا وأدبيًا من أرباح الوحدة المنتجة لزيادة دافعيتهم وفاعليتهم –وزملائهم أيضًا- في المشاركة والانضمام لأنشطة ومشروعات الوحدة المنتجة مستقبلًا.
(١٨) استمرار العمل في المشروعات التي تعتمد في تسويقها على البيئة المحيطة مع تحسين المنتج وأن يكون سعره مناسبًا وتنفسيًا مقارنة بسعره في السوق الخارجي، في كافة المناسبات الاجتماعية والدينية والوطنية.

ثالثاً: تنبيهات هامة

(١) تنفيذ ما ورد في الكتاب الدوري رقم (١٥) الصادر في ٢٠٢١/٧/١٧ بشأن "تنظيم وتفعيل عمل مسئولي الوحدة المنتجة على كافة المستويات الإدارية (مديرية – إدارة – مدرسة)".
(٢) تنفيذ ما ورد في كتاب الأمانة العامة لرئاسة مجلس الوزراء رقم (٥-٢٠٥١٢) في ٢٠٢٠/٧/٢٨، والكتاب الدوري إلى جميع السادة الوزراء والمحافظين بشأن اتخاذ كافة الاجراءات الوقائية والاحترازية التي تتخذها الدولة لمواجهة انتشار "فيروس كورونا المستجد Covid-19" داخل البلاد، وذلك في ضوء كتاب وزارة الصحة رقم (٩٨٣٤) في ٢٠٢٠/٧/٢٥، وما ورد في الدليل الوقائي للتشغيل الآمن لقطاعات الإنتاج والمنشآت والقطاع الحكومي في تنفيذ مشروعات الوحدة المنتجة وتسويقها داخل المدرسة أو من خلال المعارض التي تقام على مستوى (المدرسة - الإدارة – المديرية – الوزارة).
(٣) تنفذ مشروعات الوحدة المنتجة في مجموعات صغيرة وأيضًا عند تسويق المنتجات داخل المدرسة بما يسمح بمراعاة كافة الاجراءات الاحترازية والضوابط الصحية.
(٤) استغلال كل امكانات المدرسة في إقامة مشروعات الوحدة المنتجة بكافة أنواعها وفق دراسة الجدوى المعتمدة لخدمة الطلاب والبيئة المدرسية والبيئة المحيطة.
(٥) العمل على توفير الاتفاقات أو "بروتوكولات" تعاون مع الجهات الجامعية والجهات البحثية والهيئات والوزارات للاستفادة من تبادل الخدمات والمنتجات واقامة المعارض لتوفير خدمات للمعلمين والطلاب والبيئة المحيطة وفق الضوابط وموافقة امختص بالإدارات والمديريات التعليمية.
(٦) يلتزم مسئول الوحدة المنتجة بكل إدارة تعليمية بإقامة معرض في كل فصل دراسي لتسويق منتجات الوحدة المنتجة لكافة أنواع المدارس التابعة للإدارة التعليمية وتشجيع المدارس ذات النشاط المتميز في إقامة معارض في مختلف المناسبات وبمشاركة الطلاب وتقديم كافة أشكال الدعم المادي والأدبي والإعلاني والإعلامي لها، كما يلتزم مديري الوحدة المنتجة في كل مديرية تعليمية بإقامة معرض في كل فصل دراسي بخلاف معارض المناسبات الدينية والوطنية والقومية والمحلية خلال العام الدراسي، وذلك في ضوء الاجراءات الاحترازية بحيث تستطيع المدارس تسويق منتجاتها من خلال هذه المعارض بما يساعد على تنمية حصيلتها وزيادة مواردها.
(٧) الحفاظ على العاملين بالوحدة المنتجة على مستوى الإدارات والمديريات التعليمية للحفاظ على الخبرات التي تم اكتسابها في مجال أعمال المدرسة المنتجة، ولا يترك المكان خالي بدون توفير بديل مناسب.
(٨) يلتزم مديرو الوحدة المنتجة في جميع المديريات التعليمية بإخطار الإدارة العامة للمدرسة المنتجة بمواعيد إقامة المعارض على كافة المستويات (المدرسة – الإدارة – المديرية) بوقت كافٍ حتى نتمكن من مشاركتكم وتقديم الدعم اللازم.
(٩) يراعى سرعة توريد المحافظات لنسبة الوزارة على الحساب الموحد للإدارة العامة للمدرسة المنتجة رقم (٩٤٥٠٨٧٤٩٢٦) – وزارة التربية والتعليم، ويلزم مدير الوحدة المنتجة بالمديرية بإرسال صور أذن الدفع أولًا بأول.
(١٠) يجب أن يكون السحب والإيداع من خلال الحساب الموحد للمدرسة المنتجة فقط.
(١١) إرسال معلومات عن المشروعات المنفذة داخل المدارس على موقع الإدارة العامة للمدرسة المنتجةProsdpt@moe.gov.eg .
(١٢) ضرورة تسليم مسئول الوحدة المنتجة السابق سجلات الوحدة المنتجة إلى مسئول الوحدة المنتجة الجديد بالمدرسة وذلك قبل مغادرته المكان وإخلاء طرفه كمسئول وحدة منتجة.
(١٣) يحذر بيع المياه الغازية والمقليات والمقرمشات المغلفة آليًا وأي مصنعات تحتوي على مكسبات طعم أو ألوان صناعية غير مصرح بها ولا يتم عمل دراسات جدوي لها تحت مسمي الوحدة المنتجة.

(١٤) العمل على إنشاء معرض دائم ومنفذ بيع بكل مديرية وإدارة تعليمية بالتنسيق مع الإدارة العامة لخدمة الشباب بالمحافظة والإدارات المشابهة لها وحسب ظروف كل محافظة وفي إطار اللامركزية مع ضرورة نشر الوعي بأهداف الوحدة المنتجة وطبيعة عملها بين مجالس الأمناء والآباء والمعلمين (المشاركة المجتمعية).

(١٥) على كل مسئولي الوحدة المنتجة بالإدارات التعليمية زيارة جميع المدارس باختلاف مراحلها وعدم التركيز علي مدارس بعينها لضمان إتاحة الفرصة أمام جميع الطلاب لممارسة أنشطة الوحدة المنتجة في جميع المدارس.

(١٦) يحظر إنشاء مشروع "حضانة" كمشروع خدمي تحت مظلة الوحدة المنتجة.

(١٧) لابد من التأكد من توزيع نسبة الأرباح علي الطلاب المقيدين بدراسة الجدوى الأصلية مع ضرورة توقيع الطلاب.

(١٨) يحظر بيع ملازم للمواد الدراسية ضمن أنشطة للوحدة المنتجة.

(١٩) ينبغي تحفيز أكبر عدد من الطلاب في المشاركة في المشروعات بحيث تتناسب المشروعات مع عدد الطلاب في المدرسة.

(٢٠) منح الطلاب المتميزين المشاركين في مشروعات الوحدة المنتجة شهادات تقدير، وكذلك توزيع الأرباح في الطابور المدرسي لتشجيع زملائهم على المشاركة في مشروعات الوحدة المنتجة.

(٢١) مدير المدرسة هو المسئول عن تحديد اختصاص كل وظيفة في أي مشروع بما يتضمن استمرار نجاح المشروع.

(٢٢) إعداد دراسة جدوى مستقلة لكل مشروع مع ضرورة الاهتمام باشراك أكبر عدد من الطلاب في دراسات الجدوى للمشروعات المنفذة مع الالتزام بنموذج دراسة الجدوى المرسلة من الإدارة العامة للمدرسة المنتجة، واعتمادها من المدرسة والإدارة التعليمية والتأكيد على وجود نسختين مع مسئول الوحدة المنتجة بكلٍ من (المدرسة – الإدارة).

(٢٣) حسن توظيف كافة الامكانات والآليات المتاحة بالوحدة المنتجة في كافة المناسبات والأعياد والمواسم والعطلات، وإقامة معارض تعكس المشاركة الفعالة للوحدة المنتجة والتي تظهر في كافة المشروعات.

(٢٤) يمكن استغلال الورش الخاصة بالتعليم الفني في مشاريع الوحدة المنتجة بعد إعداد دراسات الجدوى اللازمة للمشروعات والأنشطة لتبادل الخبرات في ضوء البروتوكولات الموقعة في هذا الشأن.

(٢٥) يحظر تأجير الملاعب للوسطاء وضرورة الالتزام باتباع الضوابط الخاصة بالمشروع الخدمي "استخدام الملاعب" وفق الضوابط والقواعد التي اعتمدها معالي الدكتور وزير التربية والتعليم والتعليم الفني في ٢٠١٨/١٠/١٠ وتم تعميمها، مع ضرورة الالتزام بكافة الاجراءات الاحترازية عند تأجير الملاعب والمشار إليها في صدر التنبيهات.

(٢٦) بناءً على توصية النيابة الإدارية والتوجيه المالي والإداري فإنه يحظر جمع طوابع البريد من الطلاب أو أولياء الأمور في ملفات الالتحاق بالمدارس لعدم وجود قرار أو قانون ومسموح فقط بطابع المهن التعليمية وطابع صندوق الدعم.

رابعاً: الخطة السنوية موزعة على شهور العام الدراسي

الشهر	المهام
نوفمبر	- اجتماع تحضيري لمدير الوحدة المنتجة بالمديرية مع مسئولي الوحدة المنتجة بالإدارات التعليمية. - متابعة تشكيل لجنة المدرسة المنتجة بكل مدرسة وفق الكتاب الدوري (١٥) الصادر في ٢٠٢١/٧/١٧. - ندوة ثقافية لنشر ثقافة المدرسة المنتجة للمجتمع المدرسي والبيئة المحيطة. - تقديم فقرة عن مشروعات وأنشطة ومزايا المدرسة المنتجة في الإذاعة المدرسية بكل مدرسة. - معرض المدرسة المنتجة تحت رعاية معالي الوزير بمحافظة الدقهلية بحضور عدد من المحافظات. - اطلاق مسابقة المدرسة المنتجة "مشروعي مستقبلي" على مستوى الجمهورية.
ديسمبر	- متابعة السجلات المالية والإدارية مع اللجنة المشرفة على الوحدة المنتجة بالمدارس. - اعداد احصاء بمسئولي الوحدة المنتجة على كافة المستويات (مدرسة – إدارة – مدرية) لتحديث البيانات أولًا بأول. (الاسم – الرقم القومي – رقم المحمول – البريد الإلكتروني – التخصص) - متابعة توريد نسبة الوزارة على الحساب وارسال صور أذن الدفع للمدرسة المنتجة بالوزارة أولًا بأول بمعرفة مدير الوحدة المنتجة بالمديرية.

الشهر	المهام
يناير	- اجتماع لمتابعة ما تم تنفيذه من الخطة السنوية لمدير الوحدة المنتجة بالمديرية مع مسئولي الوحدة المنتجة بالإدارات التعليمية. - عقد ورش عمل من يوم واحد "وتكرر" للسادة مديري المدارس والتوجيهات الفنية للجهات المعاونة وبعض المعلمين المتميزين – مسئولي الوحدة المنتجة بالمدارس) على ماهية المدرسة المنتجة وركائزها ومشروعاتها ونشر ثقافة المدرسة المنتجة، ويتم إعداده مركزيًا بمعرفة مدير الوحدة المنتجة بالمديرية.
فبراير	- معرض المدرسة المنتجة تحت رعاية معالي الوزير بمحافظة القاهرة بحضور عدد من المحافظات. - تكليف بعض التلاميذ المشاركين بإنتاج منتجات وعرض ابداعاتهم على زملاءهم بالفصل لتشجيع زملائهم بالمشاركة في مشروعات الوحدة المنتجة. - اجتماع الوحدة المنتجة بالوزارة مع السادة مديري الوحدة المنتجة بالمديريات التعليمية.
مارس	- سلسلة معارض "أهلًا رمضان"، "أهلًا عيد الأم" في جميع المديريات التعليمية لخدمة البيئة المدرسية والبيئة المحيطة على كافة المستويات (مدرسة – إدارة – مديرية). - تجميع وتقييم الأعمال المشاركة في مسابقة "مشروعي مستقبلي" على مستوى المديرية ورفع الأعمال الأفضل للمدرسة المنتجة بالوزارة.
أبريل	- متابعة توريد نسبة الوزارة على الحساب وارسال صور أذن الدفع للمدرسة المنتجة بالوزارة أولًا بأول بمعرفة مدير الوحدة المنتجة بالمديرية. - استمرار سلسلة معارض "أهلًا رمضان" في جميع المديريات التعليمية لخدمة البيئة المدرسية والبيئة المحيطة على كافة المستويات (مدرسة – إدارة – مديرية).
مايو	- حفل ختامي واعلان نتيجة المسابقة وتكريم المتميزين بالمديريات التعليمية بالوزارة. - متابعة التوريد واغلاق الحسابات المتعلقة بالوحدة المنتجة.

- جاري تفعيل التعاون مع وزارة التضامن الاجتماعي ووزارة التجارة والصناعة لمشاركة المدرسة المنتجة في سلسلة معارض "ديارنا" و"تراثنا" ووضعها على الخريطة الزمنية.

إن الإدارة العامة للمدرسة المنتجة تعمل بكل جِد لتوفير المُناخ المناسب لجميع السادة العاملين تحت مظلتها، كما تُثمن كل الجهود التي يقوم بها أبناؤها المتميزين في كل مكان، وتُقدر المشاركات الإيجابية من كافة الجهات المعاونة لتحقيق أهدافها وإعلاء وإبراز دور الوحدة المنتجة على كافة المستويات.

"تم نشر الخطة على الإدارة العامة للمدرسة المنتجة بموقع وزارة التربية والتعليم"

المدير العام والمشرف على الإدارة المركزية
(عماد الدين محمد منصور)

يعتمد،،،
رئيس الإدارة المركزية للتعليم العام
(د. رانده شاهين)