



## أهداف الخطة العامة للمدرسة المنتجة

- جعل المدرسة المنتجة أحد المحاور الأساسية في خريطة التعليم، وربطها ربطاً مباشراً باحتياجات السوق المحلي، وتلبية احتياجات البيئة المحيطة.
- تعميق روح الانتماء والولاء وحب الوطن القائم علي الإدراك الواعي للتوازن بين الحقوق والواجبات.
- إعداد جيل جديد يتميز بالإبداع والابتكار في مجال ريادة الأعمال.
- بناء الشخصية المتكاملة للطلاب بأسلوب علمي وتربوي من خلال إتاحة الفرصة لممارسة الطالب لكافة أنشطة الوحدة المنتجة.
- حسن توظيف كافة الامكانيات المتاحة بالمدرسة في توفير مُناخ مناسب أمام الطلاب والبيئة المحيطة بالمدرسة في اكتساب المعارف والمهارات الخاصة في مجالات (الفنون – الموسيقى – التكنولوجيا – التربية الرياضية – الإنتاج الصناعي – والإنتاج الزراعي ... إلخ).
- توفير مُناخ مناسب للتنافس الشريف بين الطلاب لتحقيق طموحاتهم الشخصية في إطار أخلاقي وتربوي.
- إتاحة الفرصة لمشاركة طلاب مدارس التربية الخاصة ومدارس التعليم المجتمعي لعرض منتجاتهم داخل المعارض التي تقام بالمدارس والإدارات والمديريات التعليمية والوزارة.
- تعميق روح المشاركة المجتمعية بين المجتمع المحيط بالبيئة المدرسية من أولياء أمور وهيئات وجهات مختلفة بالمجتمع المدني وطلاب المدرسة لإنتاج منتج مصري حقيقي يساهم في دعم الاقتصاد القومي ويثقل خبرات المشاركين في مشروعات الوحدة المنتجة بالبيئة المدرسية.
- اكساب الطلاب مهارات التفاوض والاقناع والتسويق مما يساعدهم على نضج شخصيتهم.
- تفعيل كافة أنواع مشروعات الوحدة المنتجة (الإنتاجية – التسويقية – الخدمية – البرمجية) بقدر متوازن من خلال كافة أنواع الفعاليات (المعارض – ندوات – لقاءات – وسائط تكنولوجية متنوعة كوسائل التواصل الاجتماعي – موقع وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني – وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة).
- المساهمة في معالجة مشاكل التسرب التعليمي بطريقة عملية وغير تقليدية.
- اكتشاف المعوقات التي تواجه مسؤلي الوحدة المنتجة والعمل على حلها أولاً بأول.
- تفعيل التعاون مع كافة الإدارات المعاونة للوحدة المنتجة وإجراء كل ما يلزم من تعديلات بما يحقق أكبر عائد لأبنائنا الطلاب.